



Project ID: 2023-1-IT03-KA220-YOU-000161747

GHIDURI COMUNE PENTRU IMPLEMENTAREA ACTIVITĂȚILOR PROIECTULUI E-LOCUM

Livrabilul nr. 2.1



Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate sunt însă numai ale autorului (autorilor) și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale EACEA. Nici Uniunea Europeană și nici autoritatea finanțatoare nu pot fi considerate responsabile pentru acestea

Datele proiectului:	E-LoCUM ID Proiect: 2023-1-IT03-KA220-YOU-000161747
Titlul livrabilului:	“Ghiduri comune” (prev. Metodologie comună)
Pachet de lucru:	WP 2
Autor(i):	Humanitas, Institutul Bucovina, ceilalți parteneri
Status:	FINAL
Data finalizării:	31.5.2024



Co-funded by
the European Union



Obiectivul general al proiectului este de a împuternici tinerii de-a lungul rutei balcanice pentru a promova o narațiune despre migrație care este în concordanță cu valorile UE de unitate, solidaritate și nediscriminare. Cele trei obiective specifice ale proiectului sunt: a) Creșterea gradului de conștientizare al tinerilor asupra numeroaselor aspecte ale migrației; b) Îmbunătățirea implicării tinerilor în incluziunea migrantilor în patru regiuni UE de-a lungul rutei balcanice; c) Creșterea participării tinerilor, în special a celor cu background de migrant, în procesul de elaborare a politicilor privind problemele migratorii.

Aceste Ghiduri oferă cadrul pentru înțelegerea și conectarea cu tinerii, abordând o serie de subiecte care ating problema *migrației*. Fie că sunteți educator, lucrător de tineret sau cineva interesat în cultivarea relațiilor semnificative cu tinerii, aceste ghiduri oferă perspective și sfaturi practice despre cum să abordați tinerii și cum să elaborați și să implementați activități de sensibilizare, formare și alte activități.

PRINCIPII GENERALE	DESCRIERE	ASPECTE SPECIFICE	METODE/ABORDĂRI:
1. CONSIDERAREA CONTEXTULUI	➤ Încercarea de a prezenta diferite contexte și provocări globale (de exemplu, migrația) astfel încât participanții să poată înțelege mai bine și să reflecteze asupra complexității subiectelor abordate. ➤ Acordarea unei atenții speciale pentru o înțelegere mai profundă și pentru chestionarea conceptelor pe care le folosim în comunicarea despre migrație și provocările globale conexe. Ce rămâne ascuns și nespus în comunicarea noastră? Ce nu portretizăm? ➤ Sublinierea interdependențelor dintre Sudul Global și Nordul Global. ➤ Nu ne limităm doar la prezentarea problemelor globale - încercăm să arătăm procesele globale dintr-o perspectivă locală și consecințele acestora pentru mediul local.	• Cadru juridic. • Înțelegerea istoriei migrației. • Definiții. Ce înseamnă comunitate? • Este esențial să înțelegem ce este important pentru tineri - perspectiva tinerilor. • Nu doar influxul de migranți, ci și exodul din țara noastră. • Cartografierea și analiza migrației și a celei de-a doua generații de migranți în țările partenere. • Migrația ca subiect intersecțional, traversând multiple domenii de politică (educație, sănătate, locuire, muncă, vârstă, gen, etc.).	○ Jocuri interactive ○ Videoclipuri ○ Infografice ○ Povești personale (video/audio/testimoniale scrise)



	➤ Nu ne limităm doar la definiții abstracte și statistici, ci combinăm prezentările cu povești/experiențe personale. ➤ În ciuda complexității, scopul este de a face subiectele inteligibile și accesibile. Acest lucru funcționează cel mai bine cu exemple concrete și vii.		
2. RESPECT PENTRU DEMNITATE	➤ Respectarea demnității și egalității persoanelor despre care vorbim, precum și a principiilor de solidaritate și justiție. Acest respect include considerația față de proveniența și istoria persoanelor. ➤ Evitarea imaginilor și mesajelor drastice, șocante sau violente și încercarea de a prezenta o imagine echilibrată a realității.	• Migranții și tinerii sunt, în primul rând, actori și persoane, nu doar utilizatori (de servicii) sau beneficiari (ai activităților). • Înțelegerea importanței demnității pentru tineri – înțelegerea gândurilor și atitudinilor tinerilor față de respect (media, digital etc.). • Migranții și refugiații fac parte din comunitățile noastre, așa că vom promova integrarea lor socială și profesională.	○ Jocuri de rol ○ Povestiri ○ Arte performative (muzică, teatru, dans) ○ Arte frumoase și arte vizuale (pictură, realizarea de panouri, fotografie, meșteșuguri etc.)
3. EVITAREA STEREOTIPURILOR	➤ Evitarea imaginilor și mesajelor care produc și întăresc stereotipurile existente, care senaționalizează și discriminează împotriva persoanelor, situațiilor sau locurilor. Evitarea utilizării exclusive a reprezentărilor negative ale diferitelor contexte pentru a obține reacții emoționale care întăresc stereotipizarea unui context sau a unei persoane. ➤ Urmărirea principiului universalității: aplicarea aceluiași standarde atunci când portretizăm diferite persoane și situații, indiferent de contextul geografic sau de alte fundaluri ale persoanelor și comunităților pe care le reprezentăm. Aceste standarde sunt	• Dezvoltarea cunoștințelor versus percepție. • Luarea în considerare a datelor și realității. • Sensibilizarea față de prejudecăți (de exemplu, migranții sunt săraci: conștientizarea faptului că stereotipurile negative rezultă din diferiți factori de dezavantaj). • Comunicarea pozitivă a proceselor de migrație.	○ Discuții interactive ○ Studii de caz ○ Jocuri de rol ○ Exerciții de scriere reflexivă

	În conformitate cu principiul demnității umane.	• Suntem cu toții migranți (evitarea diviziunii „noi” versus „ei”). • Conștientizarea a ceea ce dorim să proiectăm asupra altor persoane. • Nu să fim șefi, ci mentori.	
4. “NIMIC DESPRE NOI, FĂRĂ NOI”	➤ Când vorbim despre alții, să nu ne bazăm pe presupuneri și imaginație. Încercăm să le oferim indivizilor/comunităților oportunitatea de a vorbi pentru ei înșiși. ➤ Încercăm să oferim oamenilor din situațiile prezentate posibilitatea de a-și povesti propriile experiențe și ne vom strădui cât mai mult posibil să îi implicăm în alte situații sau decizii care îi afectează direct. ➤ Producerea de imagini, mesaje și studii de caz doar cu permisiunea, înțelegerea și cooperarea persoanelor portretizate (sau a părinților/tutorilor lor). Atunci când producem imagini, mesaje și studii de caz, respectăm dorințele lor cu privire la identificarea și includerea numelor lor reale. Pregătim o scrisoare de consimțământ sau un formular pe care participanții să-l semneze.	• Invitați migranții să vorbească pentru ei înșiși (să își împărtășească poveștile și experiențele personale). • Oferiți participanților oportunitatea „să fie responsabili”. • Asigurați oportunități pentru obținerea feedback-ului. • Participarea directă a tinerilor/migranților. • Consolidarea empatiei.	○ Puneți-vă în locul celorlalți ○ Jocuri de verificare a faptelor ○ Dezvoltați mesaje create de tineri pentru a comunica pe rețelele sociale
5. ABORDĂRI INCLUZIVE	➤ Utilizarea unui limbaj clar și ușor de înțeles pentru a informa și a comunica cu toate grupurile noastre țintă. Ne străduim să oferim sprijin lingvistic participanților la activitățile noastre, astfel încât aceștia să înțeleagă mai bine ce se așteaptă de la ei și pe cine pot contacta dacă au nevoie de informații și sprijin în timpul activităților.	• Participare activă. • Abordare diversificată (gen, cultură). • Sprijin reciproc (peer-to-peer). • Implicarea comunității și a părților interesate.	○ Includerea dimensiunii vizuale. ○ Arte vizuale și performative. ○ Experiență în sporturi/lucru vocațional.

	Activitățile sunt adaptate nevoilor participanților cu oportunități reduse, de exemplu, prin metodologii de predare incluzive sau ajutorul facilitatorilor. ➤ Folosirea unei varietăți de metode, cu un accent special pe metodele de predare incluzive care asigură un spațiu sigur pentru toți participanții implicați. Metodele ar trebui să permită și să încurajeze participarea activă. Deoarece participarea nu este întotdeauna vizibilă sau audibilă, diverse tehnici de expresie (de exemplu, scrierea sau desenarea la sfârșitul atelierului) pot oferi indicii despre nivelul de participare al învățătorilor mai „tăcuți”. ➤ Metodele diverse încurajează utilizarea simțurilor multiple și ne permit să implicăm participanți cu diferite abilități de învățare (indiferent de tipul de învățător - vizual, auditiv, citire/scriere sau kinestezic; introvertit, extrovertit etc.). ➤ Întotdeauna alocăm timp pentru reflecție, astfel încât participanții să poată reflecta asupra sentimentelor, gândurilor și ideilor lor. Revizuirea propriilor opinii și valori poate duce la o înțelegere mai profundă a subiectului și poate genera noi moduri de gândire și acțiune.	• „Normalizarea” dizabilităților.	○ Teatru social (fiecare folosește ceea ce poate). ○ Utilizarea instrumentelor digitale colaborative cunoscute de tineri.
6. GÂNDIREA CRITICĂ	➤ Bazarea activităților pe gândirea critică și sprijinirea indivizilor în formarea unei opinii cu privire la problemele globale, cum ar fi migrația. Nu promovăm o ideologie specifică și nu ne mulțumim cu răspunsuri rapide și simple. Căutăm să construim cunoștințe, să dezvoltăm abilități și să revizuiam atitudinile și valorile.	• Analizarea conceptelor și presupunerilor despre migrație. • Acordarea atenției modului în care funcționează comunicarea mediatică. • Aprecierea rețelelor sociale, dar și redescoperirea ziarelor	○ Dezbateri nemediate ○ Învățarea experiențială ○ Instrumente care ne ajută să recunoaștem știrile false ○ Exerciții de educație mediatică

	➤ Încurajarea participanților să gândească în afara tiparelor obișnuite și să caute răspunsuri/idei alternative. Susținerea participanților în a vedea imaginea de ansamblu, dar și în a acorda atenție detaliilor (de exemplu, povești personale).	tradiționale – găsirea unui teren comun.	
7. CONȘTIENTIZAREA PROPRIEI POZIȚII	➤ Conștientizarea propriilor noastre puncte de plecare atunci când proiectăm și implementăm activități de proiect. Reflectarea asupra propriei noastre poziții și (co)responsabilități în căutarea de soluții incluzive pentru provocările globale cu care se confruntă întreaga umanitate. ➤ Conștientizarea puterii rolului nostru și a puterii poveștilor sociale. Asigurarea că sunt luate în considerare perspective diferite, nu doar cele proprii.	• Conștientizarea și depășirea perspectivei eurocentrice. • Conștientizarea diferitelor roluri pe care le avem în raport cu participanții: angajatori, mentori, formatori, educatori / în mare parte femei albe / cetățeni ai UE care au dreptul de a se deplasa liber între țări. • Este necesar să ne aliniem cu percepțiile tinerilor și să înțelegem ce gândesc tinerii despre diferitele profesii implicate. • Percepții diferite asupra factorilor de împingere (push) și atracție (pull) în migrație.	○ Sesiuni de feedback în echipă ○ Colectarea și discutarea limbajului ambiguu
8. COOPERARE ȘI INTERDISCIPLINARITATE	➤ Colaborarea cu parteneri și alte părți interesate relevante pentru a aborda problema migrației într-un mod interdisciplinar. Acest lucru va asigura explorarea și abordarea subiectului din diverse unghiuri și perspective. Încheierea unui acord cu părțile interesate locale relevante, atunci când este necesar. ➤ Străduința de a implica reprezentanți ai comunității locale în implementarea activităților și de a-i informa regulat despre progresul proiectului.	• Înțelegerea cine suntem ca profesioniști diferiți pentru a sprijini tinerii. • Abordare multidisciplinară: socială, educațională, psihologică. • Conectarea cu organizații publice și private. • Promovarea muncii de voluntariat.	○ Rețele de networking ○ Abordare holistică (atelier de interconexiunea factorilor sociali, economici și de mediu) ○ Spații pentru învățare mutual ○ Ateliere autogestionate (tinerii participanți planifică, organizează și facilitează singuri atelierele)

9. SUSTENABILITATEA MEDIULUI	➤ Adoptarea unei abordări sustenabile în planificarea și implementarea activităților proiectului și reducerea amprentei noastre de mediu. ➤ Încurajarea participanților la activitățile noastre să adopte practici sustenabile.	Stabilirea unui exemplu: • Utilizarea materialelor reciclate și de mâna a doua. • Mai puțin plastic, mai puțină hârtie (platformă electronică – materiale digitale și activități mixte). • Cazare sustenabilă. • Apă de la robinet • Ferestre deschise în loc de aer condiționat. • Mâncare vegetariană cel puțin o dată pe zi. • Produse de comerț echitabil și locale.	○ Jocuri de rol
-------------------------------------	--	---	---

